



REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A CONCURSULUI PENTRU ELEVII „YOUNG BUSINESS MINDS”-EDIȚIA A IV-A

I. Titlul proiectului

Concursul pentru elevi „YOUNG BUSINESS MINDS” – ediția a IV-a

II. Context / Argument

Art.1 Concursul pentru elevi „Young Business Minds” este organizat de Colegiul Economic “N. Kretzulescu” în parteneriat cu Banca Comercială Română și Asociația Axa Edu și se adresează elevilor cu vârsta între 15-19 ani. Este inclus în Calendarul Proiectelor de Educație Extrașcolară Municipale (CPEEM) 2026.

Art.2 Concursul promovează aplicarea noțiunilor de educație antreprenorială dobândite de elevi prin realizarea unui plan de afaceri concret și viabil, care are două secțiuni:

- Realizarea unui model de plan de afaceri pentru o afacere nouă
- Susținerea de către finaliști a planului de afaceri în fața unui juriu format din antreprenori și profesori de specialitate

Art.3 Scopul proiectului este dezvoltarea abilităților de decizie și implementarea celor mai bune soluții venite din partea elevilor pentru sprijinirea afacerilor într-un mediu economic instabil

III. Obiectivele proiectului

Art.4 Obiectivele concursului sunt:

- creșterea gradului de competiție în rândul elevilor
- dezvoltarea gândirii critice și analitice în luarea deciziilor antreprenoriale
- stimularea cooperării între echipe de elevi
- diversificarea activităților extra-curriculare
- implicarea partenerilor din mediul extern în dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale elevilor
- îmbunătățirea ofertei educaționale

IV. Condiții de participare

Art.5 Liceele și colegiile din București care doresc să participe cu echipe de elevi la concurs vor

trimite elevilor link-ul de înregistrare în concurs, pe care aceștia îl vor completa electronic. Nu este necesar să se încheie un acord de parteneriat cu liceul organizator.

Art.6 Fiecare echipă va desemna un lider care va înregistra în link-ul de înscriere: numele echipei, numele și prenumele elevilor participanți, numele și prenumele profesorului coordonator, liceul de proveniență, datele de contact (telefon, email) și va descrie ideea de afaceri pe scurt.

Art.7 La concurs pot participa elevi cu vârsta între 15-19 ani din clasele IX-XII, individual sau în echipe de 2-3 elevi, coordonați de un profesor.

Art.8 Pentru înscrierea planurilor de afaceri se vor parcurge următorii pași:

- Completarea formularului de înscriere: <https://lnkd.in/dQKE2Ys9> până pe 30 aprilie 2026.
- Transmiterea planului de afaceri complet în format PDF pe adresa ybm@kretzulescu.ro până la 4 mai 2026
- Planul va fi redactat cu Times New Roman, font 12, la un rând, respectând toate câmpurile obligatorii din Ghidul de elaborare a planului de afaceri
- În finală, planurile pot fi însoțite de materiale tipărite (planșe, pliante, broșuri) pentru susținerea prezentării.

V. Probe de concurs / Secțiuni / Categori

Art.9 Prima probă presupune realizarea planului de afaceri:

- Elevii/echipele vor elabora un plan de afaceri concret și viabil pentru o afacere nouă, conform Ghidului pus la dispoziție de organizatori
- După această probă, se vor selecta 10 echipe finaliste care acced în etapa a doua a concursului

Art.10 A doua probă constă în susținerea planului de afaceri în fața juriului:

- Cele 10 echipe finaliste vor prezenta planul în fața juriului format din antreprenori, experți în business și profesori de specialitate
- Prezentarea urmărește claritatea ideii, coerența argumentelor, viabilitatea financiară și originalitatea soluțiilor
- Elevii trebuie să răspundă întrebărilor juriului și să argumenteze deciziile luate

Art.11 Categori / Grupe de vârstă:

- Participanți: elevi cu vârsta între 15-19 ani (clasele IX-XII)
- Formă de participare: individual sau echipe de 2-3 elevi, coordonate de un profesor

VI. Calendarul și modul de desfășurare

- Înscrierea participanților: până pe 30 aprilie 2026
- Transmiterea planului de afaceri complet în format pdf până la 4 mai 2026
- Evaluarea lucrărilor și desemnarea finaliștilor: 04 – 15 mai 2026
- Sesiuni de mentorat BCR: 18 – 22 mai 2026
- Finala concursului: 26 mai 2026

Program finală:

- 09:00 – Primirea participanților
- 10:00 – 10:20 – Deschiderea festivă
- 10:20 – 10:30 – Pauză
- 10:30 – 14:30 – Prezentarea planurilor de afaceri
- 11:00 – 14:30 – Desfășurarea concursului de antreprenariat
- 15:00 – Acordarea premiilor oferite de BCR

VII. Conducerea concursului și evaluarea

Art.12 Organizarea este asigurată de Echipa de implementare și coordonare a proiectului, formată din cadre didactice ale Colegiului Economic “N. Kretzulescu”.

Art.13 Comisia de coordonare: profesori de specialitate care transmit modelul de plan de afaceri, grila de evaluare și link-ul de înscriere, se implică în promovarea concursului și centralizează planurile de afaceri.

Art.14 Comisia de evaluare preliminară: profesori și experți în business (BCR), care stabilesc cele 10 echipe finaliste.

Art.15 Jurizarea finală: antreprenori, experți și profesori; finala va fi difuzată ulterior și pe Facebook / platformele agreeate de organizatori

VIII. Criterii de jurizare

Art.16 Evaluarea se realizează conform baremelor stricte, pentru obiectivitate și profesionalism.

Art.17 Premii: 1 Premiu I, 1 Premiu II, 1 Premiu III, 1 Mențiune; premii speciale pentru următoarele 6 echipe finaliste.

Art.18 În caz de egalitate, departajarea se face pe baza: număr itemi cu punctaj maxim, originalitatea ideii, claritate prezentare, viabilitate financiară, sustenabilitate, creativitate, implicarea echipei și capacitatea de a argumenta deciziile.

IX. Mediatizarea proiectului

Art.19 Concursul va fi mediatizat prin toate canalele disponibile (paginile de comunicare BCR și ale Colegiul Economic N. Kretzulescu, paginile de comunicare ale Asociației Axa Edu, pagina web a concursului, comunicări directe către licee/colegii, materiale foto/video), pentru vizibilitate maximă, recunoașterea performanțelor elevilor și stimularea interesului pentru educația antreprenorială, respectând legislația privind protecția datelor.

X. Certificare / Diplome / Premii și mențiuni

Art.20 Se acordă premii I-III și Mențiuni; premii speciale pentru următoarele 6 echipe finaliste.

Art.21 Toți finaliștii primesc diplome și premii, iar profesorii coordonatori ai echipelor finaliste

primesc diplome/adeverințe.

Art.22 Finaliștii beneficiază gratuit de sesiuni de mentorat BCR online (18-22 mai 2026).

Art.23 Asociația Axa Edu acordă premii tuturor echipelor finaliste, recunoscând creativitatea și performanța.

XI. Precizări finale / Conduită și cadrul legal

Art.24 Neregulile care intervin în desfășurarea concursului vor fi soluționate de Echipa de implementare și coordonare a proiectului.

Art.25 Nu se percepe taxă de participare sau alte contribuții financiare din partea elevilor sau a părinților.

Art.26 Având în vedere suportul de model de plan de afaceri pus la dispoziție, nu se admit contestații.

Art.27 Prezentul regulament este valabil pentru anul școlar 2025-2026.

Art.28 Concursul „Young Business Minds” se desfășoară într-un cadru educațional care promovează respectul reciproc, responsabilitatea și integritatea.

Art.29 Orice manifestare publică, comentariu sau postare, inclusiv în mediul online, care aduce atingere imaginii, reputației sau demnității participanților, organizatorilor ori partenerilor, contravine scopului educațional și valorilor promovate de concurs.

Art.30 Comportamentele care afectează imaginea concursului vor fi sancționate conform prevederilor legale și regulamentare aplicabile, putând atrage măsuri precum avertisment, retragerea dreptului de participare sau neacordarea recunoașterii oficiale a rezultatului obținut.

Art.31 Eventualele modificări ale prezentului regulament vor fi comunicate participanților de către organizator, în timp util, prin canalele oficiale.